



**Tiene 30 minutos a su disposición. No está permitido utilizar diccionarios.
Ponga sus soluciones en la HOJA DE RESPUESTAS.**

| I | Elija la solución correcta. (0) es el ejemplo. | (15x1) 15 p | | |
|----------|---|--------------------|----------------|-----------------|
| 0 | <i>Este año el déficit presupuestario ... el 7%.</i> | | | |
| | A) ascenderá | B) rozará | C) llegará | D) se mantendrá |
| 1 | Una de las dificultades que tienen las empresas es la de ... a sus mejores empleados con un buen sueldo. | | | |
| | A) reservar | B) captar | C) devolver | D) retener |
| 2 | El IVA se caracteriza por su transparencia que permite conocer con exactitud la carga ... de cada producto. | | | |
| | A) fiscal | B) impuesta | C) imposición | D) gravada |
| 3 | Muchos ... se sienten más vulnerables que los trabajadores por cuenta ajena para lograr una pensión de jubilación digna. | | | |
| | A) empleados | B) socios | C) autónomos | D) personas |
| 4 | El país está ... unos cambios muy positivos que proceden de la estabilidad económica. | | | |
| | A) delante | B) frente | C) enfrente | D) ante |
| 5 | La Fundación obtiene sus recursos directamente a ... de sus propias actividades y las donaciones de clientes del Banco Triodos. | | | |
| | A) acuerdo | B) favor | C) diferencia | D) partir |
| 6 | Los expertos coinciden en que el próximo ejercicio será muy bueno para los inversores que ... por la renta variable europea. | | | |
| | A) prefieran | B) apuesten | C) quieran | D) inviertan |
| 7 | El ... de información fiscal es muy importante para reducir el fraude fiscal. | | | |
| | A) cambio | B) fluidez | C) intercambio | D) impacto |
| 8 | Muchos estados europeos se han ... obligados a aplicar rigurosas medidas para reducir el déficit. | | | |
| | A) visto | B) mostrado | C) sido | D) mantenido |
| 9 | La ... salarial entre hombres y mujeres alcanza el 23%, según los últimos datos disponibles. | | | |
| | A) diferencial | B) apertura | C) margen | D) brecha |
| 10 | Como las centrales nucleares tienen una vida limitada, hay que ... el dinero invertido en su construcción en muy poco tiempo. | | | |
| | A) conseguir | B) recuperar | C) retener | D) cobrar |
| 11 | Muchos bancos han arrancado el año con una lluvia de regalos dirigidos a captar más clientes de la ... | | | |
| | A) concurso | B) concurrencia | C) competición | D) competencia |
| 12 | Un país no debe discriminar entre sus socios comerciales, sino que debe darles por igual la condición de nación más ... | | | |
| | A) favorecida | B) favorable | C) preferida | D) preferencial |
| 13 | El trabajador tiene que ... profesionalmente para poder adaptarse más fácilmente a la demanda del mercado. | | | |
| | A) reformarse | B) reciclarse | C) cambiarse | D) ascender |
| 14 | El mercado está tan ... que el principal criterio que guía a los clientes es el precio. | | | |
| | A) relleno | B) llenado | C) vacío | D) saturado |
| 15 | En los últimos años, el sector de telemarketing está ... un rápido crecimiento. | | | |
| | A) experimentando | B) sufriendo | C) llevando | D) haciendo |

| II | Complete las oraciones con la forma adecuada de los verbos entre paréntesis. (0) es el ejemplo. | (10x1) 10 p |
|----|--|-------------|
| 0 | <i>Los socios podrán retirar sus depósitos cuando lo (estimar) ... oportuno. estimen</i> | |
| 1 | La caída de los precios hizo que el PIB nominal (crecer) ... a un ritmo inferior al PIB real. | |
| 2 | Es importante que las organizaciones sociales (diversificar) ... sus fuentes de financiación. | |
| 3 | El IVA se paga cada vez que se (comprar) ... un producto o un servicio. | |
| 4 | El ministro aseguró que, al final de la legislatura, los españoles (pagar) ... menos impuestos que al principio. | |
| 5 | Cuando mi padre (pedir) ... un crédito, prestó especial atención a las tasas de interés. | |
| 6 | Si hace unos años se (reducir) ... el impuesto sobre sociedades, ahora las empresas serían más competitivas. | |
| 7 | Si la empresa cerró fue porque no (haber) ... demanda por sus productos. | |
| 8 | La línea de ferrocarril que cruce el Amazonas (poner) ... en peligro la vida de los pueblos indígenas. | |
| 9 | Una de cada diez especies ya (extinguirse) ... para finales de este siglo. | |
| 10 | Hasta ahora, nuestra empresa no (invertir) ... lo suficiente en I+D. | |

| III | Termine las oraciones según se indica, sin que cambien de significado. (0) es el ejemplo. | (5x1) 5 p |
|-----|--|-----------|
| 0 | <i>Convocaremos otra reunión porque queremos resolver el problema lo antes posible. Convocaremos otra reunión para resolver el problema lo antes posible.</i> | |
| 1 | "Si China desea mantener la tendencia positiva de sus exportaciones, deberá centrarse en la innovación", recalcó el ministro. El ministro recalcó que... | |
| 2 | La OCDE urgió al G20 a que acabara poco a poco con la evasión fiscal de las multinacionales. La OCDE urgió al G20 a que fuera... | |
| 3 | Todavía no se ha definido la financiación para arrancar un negocio en Cuba. La financiación para arrancar un negocio en Cuba todavía no... | |
| 4 | En caso de incumplir los requisitos, el tipo de interés final será del 12%. En caso de que... | |
| 5 | Después de la presentación de todos los documentos en el Registro Mercantil, la sociedad podrá empezar a operar. Una vez... | |



SG2T

CENTRO DE EXÁMENES DE IDIOMAS CORVINUS
LENGUAJE ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA
TEST DE COMPETENCIA LINGÜÍSTICA
NIVEL MEDIO (B2)

HOJA DE RESPUESTAS

IDE RAGASSZA FEL A
VONALKÓDOT!

I. Elija la solución correcta.

(15x1) 15 p

Ponga una en la casilla apropiada. Marque solo una casilla.

| | A | B | C | D | | A | B | C | D | | A | B | C | D |
|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 6. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 11. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 7. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 12. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 8. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 13. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 9. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 14. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 10. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 15. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

II. Complete las oraciones con la forma adecuada de los verbos entre paréntesis.

(10x1) 10 p

NO PONGA NADA
AQUÍ

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

| | | |
|--------------------------|--------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 6. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 7. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 8. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 9. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 10. |

III. Termine las oraciones según se indica, sin que cambien de significado.

(5x1) 5 p

1.
2.
3.
4.
5.

| | | |
|--------------------------|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5. |

.....
1. értékelő

.....
2. értékelő



HOJA DE SOLUCIONES

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|--------------------|------|
| I | Elija la solución correcta. | | | | | | | | | | | | (15x1) 15 p | |
| 1 D | 2 A | 3 C | 4 D | 5 D | 6 B | 7 C | 8 A | 9 D | 10 B | 11 D | 12 A | 13 B | 14 D | 15 A |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------|--|
| II | Complete las oraciones con la forma adecuada de los verbos entre paréntesis. | | | | | | | | | | | | (10x1) 10 p | |
| 1 | creciera/se | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | diversifiquen | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | compra | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | pagarían | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | pidió | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | hubiera/se reducido | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | había | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | pondrá | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | se habrá extinguido | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | ha invertido | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------|--|
| III | Termine las oraciones según se indica, sin que cambien de significado. | | | | | | | | | | | | (5x1) 5 p | |
| 1 | El ministro recalcó que si China deseaba mantener la tendencia positiva de sus exportaciones, debería centrarse en la innovación. | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | La OCDE urgió al G20 a que fuera acabando con la evasión fiscal de las multinacionales. | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | La financiación para arrancar un negocio en Cuba todavía no ha sido definida . | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | En caso de que se incumplan los requisitos, el tipo de interés final será del 12%. | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Una vez presentados todos los documentos en el Registro Mercantil, la sociedad puede podrá empezar a operar. | | | | | | | | | | | | | |



Dispone en total de 150 minutos para las 2 tareas de expresión escrita y para el test de comprensión lectora. Puede utilizar diccionarios impresos monolingües y bilingües.

1ª TAREA

Exponga su opinión sobre el texto en una extensión de entre 140 y 160 palabras, teniendo en cuenta los criterios dados.

Mientras que en el extranjero las PYMES tienen una importante cuota en el comercio electrónico, en Hungría, este tipo de mercado empezó a extenderse solo en los últimos años. Aunque hay algunas empresas consolidadas ya en dicho mercado, la competencia empieza a intensificarse solo últimamente. Sin embargo, merece la pena montar un negocio de este tipo, porque la competencia puede afectar sobre todo a los comercios tradicionales, causándoles pérdida de cuota en el mercado.

- *las ventajas y las desventajas del comercio electrónico para las empresas*
- *la importancia de identificar y encontrar al grupo objetivo*
- *el reto de participar en el comercio electrónico para una pequeña empresa*

2ª TAREA

Escriba un correo electrónico en una extensión de entre 100 y 120 palabras. No utilice su propio nombre en la redacción.

Para una actividad de su empresa usted hizo uso de los servicios de una empresa de taxis, para 20 personas, pero quedó muy insatisfecho/-a con el servicio recibido, por varios motivos. Escriba un correo electrónico a su colega encargado/-a de relaciones interempresariales (Ramón/Carmen) exponiendo su opinión sobre el caso.

Especifique en la redacción lo siguiente:

- *la razón de elegir esa empresa de taxis;*
- *los problemas surgidos (mencione dos);*
- *la forma de indemnización de parte de la empresa de taxis que considere aceptable.*



SOLUCIÓN MODELO

1ª TAREA

El comercio en línea cobra cada vez mayor importancia, debido a las innumerables ventajas que tiene frente al comercio tradicional.

Entre sus ventajas para las empresas cabe mencionar que no hay barreras territoriales para la ampliación de la clientela. Además, por medio del marketing en línea, resulta fácil determinar el grupo objetivo, establecer contacto con los posibles compradores y mantenerlo con los ya existentes.

Sin embargo, una de sus mayores desventajas es que la entrega a domicilio puede suponer importantes costes para la empresa.

Para ser exitosos en un negocio en línea, los empresarios deben tener en cuenta las circunstancias que los clientes consideran desventajas y facilitarles el proceso de compra. Para una PYME, este mercado es un gran reto, porque las grandes empresas tienen un equipo especializado para este tipo de comercio.

En mi opinión, merece la pena montar un negocio en línea, porque la competencia perjudica más bien las tiendas tradicionales.

2ª TAREA

Querida Carmen:

Te escribo para comentarte un problema que tuvimos con la empresa de taxis, *Taxirápido*. Hace unas semanas decidimos hacer uso de los servicios de esta empresa para trasladar a 20 personas desde el hotel hasta el aeropuerto. Elegimos esta empresa por su puntualidad y por la modernidad de sus coches.

Pues, no creo que los servicios de esta empresa hayan sido los adecuados. Entre otros problemas, llegaron tarde al hotel para recogerlas, y los vehículos no eran buenos. Estaban viejos y sucios.

Por estos motivos, creemos que la empresa debería darnos algún tipo de compensación por el trato recibido. Por ejemplo, podrían darnos unos vales para nuestros empleados durante un mes.

A la espera de tu respuesta.

Un saludo,

María Gómez Pérez

Dispone en total de 150 minutos para el test de comprensión lectora y para las dos tareas de expresión escrita. Puede utilizar diccionarios impresos monolingües y bilingües.

Lea con atención el siguiente texto y ponga sus soluciones en la HOJA DE RESPUESTAS.

TEXTO 1

"Kasmani" – una historia de éxito

Alejandro Herrera, gerente de la firma "Kasmani", lleva más de cuatro décadas dedicándose a la venta de electrodomésticos y artículos vinculados a las nuevas tecnologías en Castellón. Ahora abandona su puesto al frente de la empresa para dejarlo en manos de sus dos hijos. Un merecido descanso para alguien que empezó con una pequeña tienda de barrio, y que ha constituido una empresa de referencia en el sector.

Es normal retirarse cuando se ha llegado a cierta edad, y dar paso a las nuevas generaciones. Sus hijos han pasado por todos los departamentos de la empresa: han empaquetado, han descargado camiones, han archivado y han vendido sus productos para llegar donde están ahora. Además, cuentan con el apoyo y la experiencia de unos trabajadores preparados y responsables, así como con una larga vinculación en el sector.

Herrera empezó en el año 1973 con una tienda pequeña en Castellón. En aquella época había mucha competencia en el sector, y los inicios fueron muy duros. Poco a poco fue recogiendo tecnologías por toda Europa, y aprendió cómo funcionaba el negocio. Ya en 1999 empezó con "Kasmani". En este tipo de negocio hay que cambiar todos los días, porque las tecnologías cambian. Lo que hoy se considera muy moderno, en menos de un año ya está desfasado. Hay que introducir una gestión rápida y actualizada. Hay aparatos que evolucionan más lentamente, como las lavadoras, pero la televisión y las nuevas tecnologías cambian constantemente, y al empresario le obligan a adaptarse sin parar.

En 2008 estalló la crisis financiera, lo que hizo que se redujeran los gastos para poder seguir adelante. En el negocio, igual. Al darse cuenta de que la gente disponía de menos recursos, Herrera optó por bajar los precios. Se vio obligado a negociar con los fabricantes para reducir costes, y a pesar de tener menos ingresos, "Kasmani" llegó a ser la empresa de Castellón que mayor surtido tiene a un precio módico. Además de comercializar sus productos, la empresa amplió sus actividades, incluyendo el transporte y la retirada de aparatos viejos. Otro de los puntos fuertes de la empresa es la atención personalizada al cliente y el asesoramiento.

Actualmente, el consumo de aparatos por unidades está subiendo. En televisiones se ha notado un gran incremento, también en la compra de electrodomésticos como molinillos, cafeteras o secadores. Sin embargo, lo que, sin duda, está generando ahora más demanda son los nuevos teléfonos y las tabletas.

2057 caracteres



TEXTO 1

| I | Según el texto marque si es verdadero (V) o falso (F). "0" es el modelo. | (5x1) 5 p | |
|----------|---|------------------|----------|
| 0 | <i>La firma "Kasmani" es una empresa exitosa.</i> | <u>V</u> | <i>F</i> |
| 1 | Los hijos del Sr. Herrera iniciaron su carrera profesional en la dirección de la firma. | | |
| 2 | No era fácil poner en marcha el negocio debido al elevado número de firmas del mismo perfil. | | |
| 3 | Los recientes logros tecnológicos fácilmente quedan obsoletos dentro de un año. | | |
| 4 | En los años de la crisis "Kasmani" se vio obligado a mantener los precios en el mismo nivel, para no salir perdiendo del negocio. | | |
| 5 | La compra de electrodomésticos se ha intensificado en la misma medida que la demanda por los dispositivos más nuevos de telecomunicaciones. | | |

| II | A partir del texto conteste en 10 palabras como máximo las preguntas siguientes. "0" es el modelo. | (5x1) 5 p | |
|-----------|---|--------------------------------|--|
| 0 | <i>¿Qué cargo tiene Alejandro Herrera?</i> | <i>Es gerente de la firma.</i> | |
| 1 | Además de comercializar productos de las tecnologías más nuevas, ¿a la venta de qué aparatos se dedica "Kasmani" desde hace más de 40 años? | | |
| 2 | Además del apoyo de los colegas experimentados, ¿con qué circunstancia pueden contar los hijos del Sr. Herrera en su trabajo? | | |
| 3 | ¿Qué hizo el fundador para llegar a tener una empresa moderna? | | |
| 4 | ¿Por qué se caracteriza la lavadora frente a la televisión en cuanto al desarrollo tecnológico? | | |
| 5 | ¿Qué otros servicios se sumaron a las actividades iniciales de la firma? | | |

TEXTO 2

América Latina debe apostar por la adaptación al cambio climático

A pesar de que América Latina emite únicamente el 9% de las emisiones globales de dióxido de carbono, la región está altamente impactada por el cambio climático, por lo que debe centrar sus esfuerzos en las estrategias de adaptación.

Los procesos de adaptación, que no están exentos de altos costos, contribuirían a mitigar la vulnerabilidad de los diferentes sectores debido al cambio climático. El incorporar estas estrategias significaría realizar cambios en la manera de construir las carreteras –teniendo en cuenta posibles inundaciones– o de planificar los cultivos. Los efectos negativos del cambio climático en la región se traducen en el fenómeno de que ya no se puede plantar café en ciertas zonas en las que ha subido la temperatura o que, en la zona andina, la desaparición de los glaciares haga que escasee el agua para riego.

En un seminario celebrado en la capital mexicana, el representante de la Secretaría de Agricultura recalcó la necesidad de emprender proyectos de adaptación que pudieran hacer frente a las sequías prolongadas y a los huracanes. Entre las medidas promovidas por la Secretaría se especificó la promoción del uso de semillas adaptadas a las regiones, que permitieran resistir a la escasez de agua en periodos críticos.

Aunque la región tiene algunos centros de innovación tecnológica que están muy avanzados, hay actores que son especialmente vulnerables en el panorama actual. Ellos son, en primer lugar, los pequeños productores que, en ocasiones, no ven posible cambiar sus cultivos por tener poco acceso al financiamiento.

La producción agrícola y la industria alimentaria se enfrentan también, a nivel mundial, al reto del aumento de la población global. La cuestión no es cuánto se puede producir, sino cómo y hasta cuándo, ya que el actual modelo económico está empujando los recursos hacia los límites.

En los últimos tiempos se están desarrollando dos áreas con las que se intenta intensificar la producción agrícola de manera sostenible, teniendo en cuenta la conservación del suelo. Estas son, por un lado, la agricultura de conservación basada en factores como la rotación y la diversificación de cultivos, y, por el otro, la agricultura climáticamente inteligente, centrada en la diversidad, en la flexibilidad en términos de tiempo y en las prácticas para afrontar situaciones extremas.

1949 caracteres

TEXTO 2

| I | Escoja la respuesta correcta a la pregunta. "0" es el modelo. | (10x1) 10 p |
|----------|--|--------------------|
| 0 | ¿Qué es lo que debe hacer América Latina? a) Reducir las emisiones de dióxido de carbono. b) Adaptarse al cambio climático. c) Luchar contra los contaminadores. | |
| 1 | ¿Cuál es el problema medioambiental más grave de América Latina? a) La emisión de dióxido de carbono es demasiado alta en el continente. b) Está muy afectada por el cambio climático. c) La producción agrícola deteriora los suelos fértiles. | |
| 2 | ¿Cuál sería el efecto de las estrategias de adaptación? a) Reduciría los gastos en varios sectores afectados por problemas medioambientales. b) Bajaría la emisión de gases tóxicos. c) Disminuiría la exposición de varios sectores al fenómeno referido en el texto. | |
| 3 | ¿Qué criterio hay que considerar a la hora de construir carreteras? a) Hay que evitar que se destruyan cultivos. b) No se pueden plantar cafetales en su proximidad. c) Hay que tener en cuenta que pueden producirse inundaciones. | |
| 4 | ¿Qué problema ecológico afecta a los Andes? a) La reducción de los recursos de agua. b) La formación de cada vez más glaciares. c) Inundaciones provocadas por la subida de las temperaturas. | |
| 5 | Entre otras, ¿qué estrategia de adaptación fomenta la Secretaría de Agricultura mexicana? a) Plantar nuevas especies en lugar de los cultivos autóctonos. b) Usar semillas resistentes a la sequía. c) Empezar proyectos de reconstrucción después de los huracanes. | |
| 6 | ¿Por qué se caracterizan las entidades más modernas de producción agrícola? a) Por disponer de estrategias propias para proteger sus cultivos. b) Por hacer uso de las tecnologías más nuevas. c) Por no necesitar el apoyo de la Secretaría de Agricultura. | |
| 7 | ¿Cuál es el problema fundamental de los pequeños productores? a) No pueden competir con los grandes centros agrarios. b) Tienen dificultades en acceder a los fondos que les harían posible adaptarse a los cambios climáticos. c) No disponen de recursos financieros para reparar los daños causados por la sequía. | |
| 8 | ¿Por qué la industria alimentaria y la agricultura se encuentran ante un gran desafío? a) Porque los métodos tradicionales de producir alimentos ya no sirven. b) Porque, considerando el aumento de la población, no se puede producir la cantidad suficiente de alimentos. c) Puesto que los recursos van agotándose, y no se sabe hasta cuándo se podrá mantener la producción de alimentos. | |
| 9 | ¿Cómo se trata de aumentar la producción del sector agrícola? a) Prestando atención a la optimización de las tierras cultivables. b) Desarrollando igualmente las dos ramas, la agricultura y la ganadería. c) Tomando en consideración los retos de los últimos tiempos. | |
| 10 | ¿En qué consiste la estrategia de la agricultura adaptada al cambio climático? a) En usar métodos de producción que permiten hacer frente a circunstancias excepcionales. b) En trabajar según los principios de la rotación de cultivos. c) En salvar el suelo fértil, diversificando los cultivos. | |



HOJA DE SOLUCIONES

TEXTO 1

| I | Según el texto marque si es verdadero (V) o falso (F). | | (5x1) 5 p |
|----------|---|---|------------------|
| 1 | | F | |
| 2 | V | | |
| 3 | V | | |
| 4 | | F | |
| 5 | | F | |

| II | A partir del texto conteste en 10 palabras como máximo las preguntas siguientes. | (5x1) 5 p |
|-----------|---|------------------|
| 1 | A la (venta) de electrodomésticos. | |
| 2 | Con una larga vinculación en el sector. | |
| 3 | Fue recogiendo tecnologías por toda Europa. | |
| 4 | (La lavadora) evoluciona más lentamente. | |
| 5 | El transporte y la retirada de aparatos viejos. | |

TEXTO 2

| I | Escoja la respuesta correcta a la pregunta. (a / b / c) | | (10x1) 10 p |
|----------|--|--|--------------------|
| 1 | b | | |
| 2 | c | | |
| 3 | c | | |
| 4 | a | | |
| 5 | b | | |
| 6 | b | | |
| 7 | b | | |
| 8 | c | | |
| 9 | a | | |
| 10 | a | | |