

**SCRIVERE LE SOLUZIONI SUL FOGLIO DELLE RISPOSTE.**

**Non si può usare alcun dizionario. Tempo a disposizione: 30'.**

| I.  | Scegliere la soluzione corretta.   |                  |                    | (15x1) 15 p     |
|-----|--|------------------|--------------------|-----------------|
| 0   | <i>I prezzi della nostra ____ larga sono migliori rispetto alla media europea.</i>       |                  |                    |                 |
|     | A. <b>banda</b>  | B. fascia        | C. classe          | D. striscia     |
| 1.  | La grande distribuzione italiana ____ direttamente dal produttore in un quarto dei casi. |                  |                    |                 |
|     | A) vende   | B) acquista      | C) spende          | D) costa        |
| 2.  | Secondo gli analisti esiste un rapporto tra ____ economica e qualità ambientale.         |                  |                    |                 |
|     | A) produzione  | B) fase          | C) presenza        | D) crescita     |
| 3.  | L'anno scorso gli investimenti ____ su Internet hanno dato 1.850 milioni di euro.        |                  |                    |                 |
|     | A) pubblicati  | B) pubblicabili  | C) pubblicitari    | D) reclamati    |
| 4.  | Il piano industriale ____ di portare il fatturato a 283 milioni.                         |                  |                    |                 |
|     | A) utilizza  | B) rinnova       | C) contribuisce    | D) prevede      |
| 5.  | Le energie rinnovabili richiedono l'adozione di tecnologie fortemente ____.              |                  |                    |                 |
|     | A) innovative  | B) arretrate     | C) energetiche     | D) motivate     |
| 6.  | Il Doha Round avrebbe dovuto produrre una riduzione dei ____ agli agricoltori negli Usa. |                  |                    |                 |
|     | A) problemi  | B) sussidi       | C) dazi            | D) rapporti     |
| 7.  | Anche l'Italia ha ricominciato la riduzione delle ____ sui redditi d'impresa.            |                  |                    |                 |
|     | A) somme   | B) entrate       | C) imposte         | D) uscite       |
| 8.  | Internet garantisce una riduzione delle spese per molte ____ bancarie.                   |                  |                    |                 |
|     | A) operazioni  | B) aperture      | C) opere           | D) chiusure     |
| 9.  | La ____ dei vini è stata fatta da una rivista prestigiosa.                               |                  |                    |                 |
|     | A) posizione   | B) carica        | C) vendita         | D) classifica   |
| 10. | Il giro ____ del gruppo svedese è calato del 3% .  |                  |                    |                 |
|     | A) d'affari  | B) di fatturato  | C) di circolazione | D) di movimenti |
| 11. | In Borsa volano le ____ Fiat dopo la diffusione dei conti trimestrali.                   |                  |                    |                 |
|     | A) carte   | B) azioni        | C) trattative      | D) obbligazioni |
| 12. | La società è andata in ____ e hanno perso tutto.   |                  |                    |                 |
|     | A) chiusura  | B) rottura       | C) fallimento      | D) discesa      |
| 13. | Le emissioni dei gas ____ devono essere ridotte del 20% entro il 2020.                   |                  |                    |                 |
|     | A) nocivi  | B) salutari      | C) insani          | D) infiammabili |
| 14. | Un ostacolo allo sviluppo dei Paesi più poveri è la fuga della manodopera ____.          |                  |                    |                 |
|     | A) speciale  | B) specializzata | C) istruita        | D) sanitaria    |
| 15. | Per fortuna quasi il 90 per cento dei quotidiani italiani viene stampato su carta ____ . |                  |                    |                 |
|     | A) nuova   | B) di plastica   | C) riciclata       | D) rinnovabile  |

**II. Completare il testo con le parole nel riquadro. Utilizzare ogni parola un'unica volta. Ci sono due parole in più. L'esempio è indicato con lo "0".**

**(10x1) 10 p**

|                |               |               |              |               |
|----------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| <i>globale</i> | A) VARIAZIONI | B) PRIMATO    | C) PRESENTI  | D) CLASSIFICA |
| E) PASSANDO    | F) PRIMO      | G) ECCELLENZA | H) CRESCENTE |               |
| I) SEGUITA     | J) INFLUENTI  | K) FAVORISCE  | L) INDICE    |               |

Londra è la città più importante dell'economia *globale*. A dirlo è il MasterCard Worldwide Centres of Commerce Index, la ricerca che valuta e \_\_1\_\_ il livello di influenza delle più importanti città del mondo sull'economia globale. MasterCard ha selezionato 75 città con questo requisito, e ben il 40% delle prime 25 sono europee. Londra è \_\_2\_\_ da Parigi, Francoforte, Stoccolma, e Milano. Lo studio ha inoltre mostrato significative \_\_3\_\_ tra Europa occidentale ed Europa orientale che entra nell'\_\_4\_\_ con sole sei città: Praga, seguita da Mosca, da Budapest e da San Pietroburgo. La ricerca di MasterCard premia Milano, che - con il nono posto - entra nella top ten delle città europee più \_\_5\_\_. Londra mantiene un solido \_\_6\_\_ come Centro di Commercio, grazie alla sua economia solida e stabile, mercati finanziari vitali e un contesto politico e legale che \_\_7\_\_ elevati livelli di commercio internazionale. Inoltre, presenta l' \_\_8\_\_ sul fronte della vivibilità. Francoforte perde una posizione, e riflette i cambiamenti nei servizi finanziari dell'Est Europa, in virtù della \_\_9\_\_ autonomia dei servizi finanziari nell'Europa dell'Est. In Asia, Shanghai guadagna ben otto posti \_\_10\_\_ alla 25<sup>a</sup> dalla 32<sup>a</sup> posizione.

|             |  |                  |
|-------------|--|------------------|
| <b>III.</b> | <b>Completare le frasi con la forma corretta derivata dalle parole tra parentesi.</b>                | <b>(5x1) 5 p</b> |
| 0           | Le prime <u>analisi</u> di questo mercato portano a conclusioni allarmanti.<br>(ANALIZZARE)          |                  |
| 1.          | Le __ fiscali riguardano i commercianti e i lavoratori autonomi.<br>(NUOVO)                          |                  |
| 2.          | Con l'__ di nuovi macchinari si riesce ad automatizzare completamente la produzione.<br>(ACQUISTARE) |                  |
| 3.          | L'azienda ha cambiato i __ e subito ha avuto performance positive.<br>(FORNIRE)                      |                  |
| 4.          | Ultimamente non è migliorata la capacità __ a disposizione della società.<br>(PRODURRE)              |                  |
| 5.          | Il rating è un indice per valutare __ l'affidabilità finanziaria di un'impresa.<br>(RAPIDO)          |                  |



OG2T

**FOGLIO DELLE RISPOSTE**

IDE RAGASSZA FEL A  
VONALKÓDOT!

**I. Scegliere la soluzione corretta.**

Metta una  nella casella giusta. Indichi una sola casella.

(15x1) 15 p

|    |                          |                          |                          |                          |
|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|    | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 1. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|     |                          |                          |                          |                          |
|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|     | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 6.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|     |                          |                          |                          |                          |
|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|     | A                        | B                        | C                        | D                        |
| 11. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**II. Scegliere la soluzione corretta.**

Metta una  nella casella giusta. Indichi una sola casella.

(10x1) 10 p

|     |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|     | A                        | B                        | C                        | D                        | E                        | F                        | G                        | H                        | I                        | J                        | K                        | L                        |
| 1.  | <input type="checkbox"/> |
| 2.  | <input type="checkbox"/> |
| 3.  | <input type="checkbox"/> |
| 4.  | <input type="checkbox"/> |
| 5.  | <input type="checkbox"/> |
| 6.  | <input type="checkbox"/> |
| 7.  | <input type="checkbox"/> |
| 8.  | <input type="checkbox"/> |
| 9.  | <input type="checkbox"/> |
| 10. | <input type="checkbox"/> |
|     | A                        | B                        | C                        | D                        | E                        | F                        | G                        | H                        | I                        | J                        | K                        | L                        |

**III. Completare le frasi con la forma corretta derivata dalle parole tra parentesi.**

(5x1) 5 p

1. ....  
.....

2. ....  
.....

3. ....  
.....

4. ....  
.....

5. ....  
.....

NON SCRIVA QUI

|                          |                          |    |
|--------------------------|--------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5. |



**CHIAVI**

|           |  |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |                    |       |
|-----------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|--------------------|-------|
| <b>I.</b> | <b>Scegliere la soluzione corretta</b> |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      | <b>(15x1) 15 p</b> |       |
| 1.B       | 2.D                                    | 3.C | 4.D | 5.A | 6.B | 7.C | 8.A | 9.D | 10.A | 11.B | 12.C | 13.A | 14.B               | 15. C |

|            |   |                    |
|------------|---|--------------------|
| <b>II.</b> | <b>Completare il testo con le parole nel riquadro. Utilizzare ogni parola un'unica volta. Ci sono due parole in più. L'esempio è indicato con lo "0".</b> | <b>(10x1) 10 p</b> |
|------------|---|--------------------|

|     |               |
|-----|---------------|
| 1.  | D) classifica |
| 2.  | I) seguita    |
| 3.  | A) variazioni |
| 4.  | L) indice     |
| 5.  | J) influenti  |
| 6.  | B) primato    |
| 7.  | K) favorisce  |
| 8.  | G) eccellenza |
| 9.  | H) crescente  |
| 10. | E) passando   |

|             |  |                  |
|-------------|--|------------------|
| <b>III.</b> | <b>Completare le frasi con la forma corretta derivata dalle parole tra parentesi.</b>              | <b>(5x1) 5 p</b> |
| 1.          | Le <b>novità</b> fiscali riguardano i commercianti e i lavoratori autonomi.                        |                  |
| 2.          | Con l' <b>acquisto</b> di nuovi macchinari si riesce ad automatizzare completamente la produzione. |                  |
| 3.          | L'azienda ha cambiato i <b>fornitori</b> e subito ha avuto performance positive.                   |                  |
| 4.          | Ultimamente non è migliorata la capacità <b>produttiva</b> a disposizione della società.           |                  |
| 5.          | Il rating è un indice per valutare <b>rapidamente</b> l'affidabilità finanziaria di un'impresa.    |                  |



Centro di Esami di lingua straniera Corvinus  
Linguaggio Economico  
Test di produzione scritta  
Livello medio (B2):

*Ha a disposizione 150 minuti per scrivere i due compiti della produzione e per compilare il test di comprensione di testi scritti.*

*Può utilizzare un vocabolario monolingue o bilingue.*

### **1. COMPITO**

*Esprima la Sua opinione sul testo- in 140-160 parole- in base ai punti di vista forniti.*

Da un rapporto emerge che, in Ungheria, la quota dell'economia sommersa negli ultimi anni si è ridotta. All'inizio della crisi economica, nel 2009, il 23,5%, nel 2013 il 22,1% del Pil proveniva da un'attività sottratta al pagamento delle imposte. Ma dopo la crisi il tasso di disoccupazione è calato sotto l'8% anche per i cambiamenti nei metodi statistici.

- *le caratteristiche del mercato del lavoro in Ungheria*
- *le possibilità della lotta all'economia nera*
- *opportunità di trovare un impiego*

### **2. COMPITO**

*Scriva una e-mail di 100-120 parole. (Nel Suo scritto) **NON** usi il Suo nome.*

La sua società ha usufruito del servizio di trasporto taxi per un suo evento aziendale per 20 persone, ma è rimasta decisamente insoddisfatta dei servizi offerti dalla società di taxi.

Nella mail esprima la Sua opinione sul caso alla sua collega o al suo collega (Gianna/Gianni) delle pubbliche relazioni.

Nella mail accenni a:

- perché vi siete rivolti a quella società di taxi
- quali problemi sono emersi (ne menzioni due)
- quale risarcimento da parte della società di taxi riterrebbe giusto





**Esempi di svolgimento**

1.

*Nel mercato del lavoro ungherese ci sono delle differenze territoriali. La maggior parte delle possibilità di lavoro si concentra nelle regioni occidentali e nella capitale. Certe figure professionali sono più ricercate di altre, mentre per alcuni lavori è difficile trovare personale. Esistono discriminazioni riguardanti l'età e anche il sesso. I datori di lavoro in genere cercano giovani che hanno già esperienze lavorative.*

*In certi settori è molto diffuso il lavoro nero che rappresenta un grave problema per l'economia. Per questo motivo è importante lottare contro l'evasione fiscale in ogni modo. Per esempio, bisogna controllare le ricevute fiscali. Ecco perché sono stati introdotti i registratori di cassa online.*

*In base alle statistiche i diplomati e i laureati trovano lavoro più facilmente e vengono pagati meglio. Purtroppo non sempre il lavoro trovato corrisponde alle aspettative né dal punto di vista della carriera né dal punto di vista dello stipendio.*

147 parole

2.

*Caro Gianni,*

*sono sconvolta per quanto è successo, prima del convegno, con il trasporto dei partecipanti. Abbiamo scelto una società di servizio taxi di prestigio, abbiamo già più volte usufruito dei loro servizi anche per il trasporto dei nostri clienti. Questa volta però, purtroppo, 3 auto su 6 sono arrivate in ritardo così la manifestazione è cominciata con una mezz'ora di ritardo; per di più in due macchine c'era un odore di sigaretta terribile tanto che uno dei partecipanti non ci è voluto nemmeno salire. Alla fine ho dovuto portarlo io, con la mia macchina. Penso che tu debba scrivere una lettera di reclamo alla società di taxi e chiedere al minimo centomila euro di risarcimento.*

*Grazie, a presto,*

*Enrica*

120 parole

**Leggere attentamente il testo e scrivere le risposte sul FOGLIO DELLE RISPOSTE.**

**È consentito l'uso di un dizionario cartaceo. Tempo a disposizione per il test di comprensione e per la produzione scritta: 150'**

## **TESTO 1**

### **Settore rinnovabili, raddoppiati in quattro anni i lavoratori nel mondo**

Se l'Europa frena, non così nel resto del mondo. Grazie al traino di un colosso come la Cina, il settore delle rinnovabili non conosce crisi. Anzi, Vecchio Continente a parte, i numeri del settore sono in continua crescita. Soprattutto per numero di posti di lavoro creati. Lo rivela l'ultima edizione di Irena, l'International Renewable Energy Agency: nel 2014, rispetto all'anno precedente i posti di lavoro, diretti e indiretti, nel settore della green energy sono cresciuti del 18 per cento. Ma l'aumento è molto più significativo se si prende in considerazione il periodo 2010-2014, con un aumento di oltre il 10 per cento. Cinque anni fa gli occupati totali nel mondo erano 3,5 milioni, mentre alla fine dell'anno scorso hanno raggiunto i 7,7 milioni, per non dire che soltanto dieci anni fa si fermavano a 1,5 milioni.

Il settore si sta spostando sempre più verso l'Asia, sia per le installazioni sia per la produzione. La crescita percentuale maggiore si è avuta in Giappone per le installazioni, dove sono attivi oltre 210mila occupati, spinti dalla crisi del nucleare dopo l'incidente di Fukushima, mentre Malesia e Corea lo sono per le installazioni. Ma il gigante incontrastato rimane la Cina, con 1,6 milioni di occupati nel solo fotovoltaico, su un totale di 2,5 milioni. L'Europa, invece, segna il passo anche per il drastico taglio degli incentivi deciso da molti paesi: nel corso del 2014 gli occupati si sono ridotti del 35 per cento, con un calo di 165mila unità.

Le rinnovabili crescono anche grazie alle nuove possibilità offerte dalle tecnologie che rende convenienti anche gli investimenti off grid, nelle aree dove non esistono o sono molto precari i collegamenti con le reti di trasmissione. Il rapporto di Irene cita il caso del Bangladesh, dove, nel 2010, il settore era quasi inesistente e ora dà lavoro a oltre 300mila persone.

Complessivamente l'agenzia mondiale per le energie rinnovabili stima che nel caso in cui la quota di rinnovabili nel mix energetico mondiale venisse raddoppiata al 2030, i posti di lavoro complessivi del settore dovrebbero arrivare a 16 milioni. Attualmente, nella classifica gli occupati nel solare fotovoltaico sono al primo posto con 2,5 milioni di occupati, seguiti dal biofuel (1,79 milioni), eolico (1,02 milioni), biomasse (800mila), solare termico (764mila), biogas (381mila), mini-idro (209mila), geotermia (154mila), solare a concentrazione (22mila).

**SCRIVERE LE SOLUZIONI SUL FOGLIO DELLE RISPOSTE**

**TESTO 1**

|           |   |                  |
|-----------|---|------------------|
| <b>I.</b> | <b>Indicare, in base al testo, se le affermazioni sono vere (V) o false (F).<br/>L'esempio è indicato con lo "0".</b>     | <b>(5x1) 5 p</b> |
| <b>0.</b> | <i>L'Europa va controcorrente rispetto al resto del mondo nel settore delle rinnovabili.</i> <b><u>V</u></b>              |                  |
| 1.        | Il settore non è colpito dalla crisi grazie all'economia cinese.  |                  |
| 2.        | Il numero dei nuovi posti di lavoro creati dal settore cresce anche nell'Ue.  |                  |
| 3.        | La crescita dinamica del settore in Giappone è dovuta anche alla crisi dell'energia atomica.                              |                  |
| 4.        | Anche le tecnologie aiutano gli investimenti nel settore delle rinnovabili.   |                  |
| 5.        | L'agenzia mondiale per le energie rinnovabili prevede il raddoppiamento dei posti di lavoro nel settore del fotovoltaico. |                  |

|            |  |                  |
|------------|--|------------------|
| <b>II.</b> | <b>Rispondere brevemente (massimo 10 parole) in base al testo. Non sono richieste frasi intere. L'esempio è indicato con lo "0".</b> | <b>(5x1) 5 p</b> |
| <b>0.</b>  | <i>Qual è l'anno di riferimento del rapporto dell'Agenzia mondiale delle rinnovabili?</i> <b><u>2014</u></b>                         |                  |
| 1.         | Con quale percentuale il settore contribuisce alla creazione di nuovi posti di lavoro?   |                  |
| 2.         | Qual è l'andamento dell'occupazione negli ultimi 5 anni?   |                  |
| 3.         | Per quale motivo viene citato il caso del Bangladesh?  |                  |
| 4.         | In che modo potrà cambiare il mix energetico mondiale per il 2030?   |                  |
| 5.         | Qual è il settore trainante delle rinnovabili sotto l'aspetto occupazionale?   |                  |

## TESTO 2

### **Il vino siciliano diventa protagonista di una nuova visibilità internazionale**

Il vino siciliano punta sull'export, in particolare sugli Stati Uniti e sulla Cina, e sull'enoturismo. «Il 2015 sarà un anno cruciale - osserva Francesco Ferreri, presidente di Assovini, associazione dei produttori siciliani. Grazie al cambio euro-dollaro e a un importante progetto di promozione negli Usa contiamo di guadagnare, sul medio periodo, quote di mercato».

Inoltre aumentano velocemente i flussi di enoturisti. «In questi anni - aggiunge Ferreri - le nostre imprese hanno investito molto nell'enoturismo e nell'accoglienza, creando infrastrutture, percorsi, eventi. Tanto che il 93% dei soci dispone di spazi dedicati ai visitatori e il 40% di ricettività alberghiera, mentre il 68% offre servizi di ristorazione». Oggi il numero medio annuale di visitatori per azienda ha raggiunto quota 3.700, con il 55% di italiani e il resto proveniente dall'estero. «Un dato rilevante - dice il presidente di Assovini - se si pensa che gran parte delle piccole aziende realizza le vendite direttamente in cantina».

Assovini Sicilia associa una settantina di aziende che complessivamente realizzano un fatturato di 250 milioni. Circa 100 milioni l'export; mediamente le aziende operano in 22 paesi, ma alcune superano anche le cento destinazioni.

Un sistema complesso, quello del vino siciliano, fatto di grandi cantine e di piccole cantine. «Le piccole cantine - spiega Ferreri - danno più valore al territorio e garantiscono la biodiversità mentre le grandi fanno da traino: tutte insieme costituiscono un sistema e fanno il bene della Regione».

Secondo i dati di Assovini, ogni azienda associata coltiva e valorizza circa 9 vitigni diversi, dagli internazionali a quelli siciliani. Questi ultimi rappresentano il vero patrimonio regionale, ancora in gran parte inesplorato. Per questo motivo il 38% dei soci di Assovini Sicilia conduce sperimentazioni in vigneto, riguardanti nell'86% dei casi varietà siciliane.

Ma molto resta da fare per crescere. Soprattutto oltreconfine, visto che l'export non riesce a decollare, nonostante l'esponentiale aumento della qualità e dell'interesse estero in atto. «L'anno scorso - osserva Paolo Angius, vicepresidente di Banca Nuova, molto attiva nel credito al vitivinicolo - il vino siciliano ha inciso per meno del 2% sull'export complessivo italiano, contro il 32,7% del Veneto e il 14,9% della Toscana. Ci sono ampi margini di miglioramento, considerato che la Sicilia, con oltre 100mila ettari, è il primo territorio vitivinicolo italiano per superficie vitata». Nonché la prima regione per ettari destinati alla coltivazione biologica della vite: 25mila, pari al 38% del totale nazionale.

## TESTO 2

Scegliere la soluzione corretta.

L'esempio è indicato con lo "0".

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 0.  | I vini siciliani vengono esportati                           | (10x1) 10p  |
|     | a)   | esclusivamente nei paesi dell'Ue.   |
|     | <b>b)</b>  | <b>soprattutto negli Usa e in Cina.</b>   |
|     | c)   | più negli Usa che in Cina.  |
| 1.  | Il cambio euro-dollaro favorisce l'espansione                |   |
|     | a)   | in tutto il mondo.  |
|     | b)   | in America del Nord.  |
|     | c)   | negli Usa insieme a una campagna promozionale.  |
| 2.  | La maggior parte dei soci dell'Assovini                      |   |
|     | a)   | offre diversi servizi oltre alla vendita dei vini.  |
|     | b)   | fa degustazioni in cantina.   |
|     | c)   | organizza serate enogastronomiche.  |
| 3.  | La percentuale degli enoturisti stranieri è considerata alta |   |
|     | a)   | perché non si compra il vino sul posto.   |
|     | b)   | perché molte aziende vendono sul posto.   |
|     | c)   | perché molte aziende non svolgono attività di marketing all'estero.                       |
| 4.  | Le aziende dell'Assovini esportano                           |   |
|     | a)   | in totale in 22 paesi.  |
|     | b)   | complessivamente in 100 paesi.  |
|     | c)   | in media in 22 paesi.   |
| 5.  | Il sistema siciliano è composto da                           |   |
|     | a)   | cantine di una certa dimensione.  |
|     | b)   | cantine piccole e grandi.   |
|     | c)   | cantine solo piccole per garantire la biodiversità.                                       |
| 6.  | La maggior parte delle sperimentazioni condotte riguarda     |   |
|     | a)   | le varietà internazionali.  |
|     | b)   | le varietà italiane.  |
|     | c)   | le varietà autoctone.   |
| 7.  | L'Assovini vuole crescere                                    |   |
|     | a)   | soprattutto fuori dell'Italia.  |
|     | b)   | nelle altre regioni dell'Italia.  |
|     | c)   | migliorando la qualità dei vini.  |
| 8.  | La crescita dell'export non va di pari passo                 |   |
|     | a)   | con gli investimenti in pubblicità.   |
|     | b)   | con il miglioramento della qualità.   |
|     | c)   | né con il miglioramento della qualità né con l'esistente interesse.                       |
| 9.  | Le altre regioni come il Veneto e la Toscana                 |   |
|     | a)   | hanno dei vini migliori.  |
|     | b)   | insieme danno quasi la metà dell'export italiano.   |
|     | c)   | esportano quanto la Sicilia.  |
| 10. | La Sicilia è all'avanguardia                                 |   |
|     | a)   | della produzione biologica del vino.  |
|     | b)   | della produttività del vino.  |
|     | c)   | della produzione di vino sia per superficie di coltivazione sia per produzione biologica. |



OG2R

CENTRO PER GLI ESAMI DI LINGUA STRANIERA CORVINUS  
LINGUAGGIO ECONOMICO  
TEST DI COMPrensIONE SCRITTA  
LIVELLO MEDIO (B2)

**FOGLIO DELLE RISPOSTE**

IDE RAGASSZA FEL A  
VONALKÓDOT!

**TEXT 1**

I. Indichi se le seguenti affermazioni sono vere(V) o false (F). Metta una  nella casella giusta. Indichi una sola casella.

|    | V                        | F                        |
|----|--------------------------|--------------------------|
| 1. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(5x1) 5 p

II. Rispondere brevemente in base al testo.  
Non sono richieste frasi intere.

(5x1) 5 p

NON SCRIVA QUI

|    |       |
|----|-------|
| 1. | ..... |
| 2. | ..... |
| 3. | ..... |
| 4. | ..... |
| 5. | ..... |

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**TEXT 2**

Scegliere la soluzione corretta.  
Metta una  nella casella giusta. Indichi una sola casella.

(10x1) 10 p

|     | A                        | B                        | C                        |
|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

.....  
1. értékelő

.....  
2. értékelő



## CHIAVI

### TESTO 1

- I. Indicare in base al testo, se le affermazioni sono vere (V) o false (F) con una "x" .. (5x1) 5 p

|    |          |          |
|----|----------|----------|
| 1. | <u>V</u> | F        |
| 2. | V        | <u>F</u> |
| 3. | <u>V</u> | F        |
| 4. | <u>V</u> | F        |
| 5. | V        | <u>F</u> |

- II. Rispondere brevemente (massimo 10 parole) in base al testo. Non sono richieste frasi intere. (5x1) 5 p

1. Con un aumento del 18 per cento nel 2014.
2. In cinque anni è più che raddoppiato /5 anni fa erano 3,5 milioni, oggi 7,7
3. Prima non esisteva il settore / ora da lavoro a 300mila persone.
4. la quota delle rinnovabili può essere raddoppiata/ doppia di quella attuale
5. il solare/ fotovoltaico

### TESTO 2

- I. Scegliere la risposta corretta. (a / b / c) (10x1) 10 p

|     |   |
|-----|---|
| 1.  | C |
| 2.  | A |
| 3.  | B |
| 4.  | C |
| 5.  | B |
| 6.  | C |
| 7.  | A |
| 8.  | C |
| 9.  | B |
| 10. | C |